

## 【NCS기반 채용 직무 설명자료 : 박물관 디렉터】

채용 분야	박물관 디렉터	분류 체계	대분류	08. 문화·예술·디자인·방송	
			중분류	01.문화·예술	02. 디자인
			소분류	04.문화재관리	01. 디자인
			세분류	01.학예	09. 전시디자인
능력 단위	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (학예) 03.문화재조사, 04.문화재연구, 05.문화재전시, 06.문화재교육, 07.문화재교류, 10.문화재 마케팅</li> <li>○ (전시디자인) 01. 전시디자인 프로젝트 조사, 02. 전시마케팅 계획, 03. 전시디자인 프로젝트 기획, 05. 전시콘텐츠 계획, 06. 전시디자인 표현기법, 08. 전시디자인 설계</li> </ul>				
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전시 트렌드 반영 등을 통한 박물관 기획·전시·공간디자인 등 박물관 개관 총괄 및 홍보 마케팅</li> <li>○ 사업과 연계한 문화행사 기획 및 프로그램 개발</li> <li>○ 박물관, 미술관 교류를 통한 협력 네트워크 및 문화재단 협력을 통한 문화예술 분야 협력망 구축</li> <li>○ 협력 박물관과의 교류 프로그램 및 예술인 협업을 통한 작품전시 기획</li> <li>○ 박물관 운영 안정화 및 각종 학술행사, 문화행사 기획</li> </ul>				
전형 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ NCS기반 직무역량 서류심사 → 블라인드 면접(직무수행능력평가) → 신체검사 → 축탁직 선발</li> </ul>				
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화유산에 대한 역사적 전문지식, 콘텐츠의 다양한 형식·특성에 대한 전문지식, 해석하려는 문화재에 적합한 이론 지식, 관객 및 소비자분석에 대한 지식, 전시개발·전시공간디자인·전시공간 연출론·전시기획·전시매체에 대한 지식, 전시콘텐츠 개발·관리·제작·활용이론에 대한 지식, 교육 대상 및 지역의 사회적·인구학적 특성 이해, 기관의 교육운영 전략 및 비전 이해, 다자간 또는 양자간 교류의 보편성과 특수성 이해에 적극적인 자세, SWOT분석·STP절차·마케팅 믹스 전략에 관한 지식, 홍보·마케팅에 필요한 각종 매체 활용에 관한 지식 등</li> <li>○ 전시산업 전반에 대한 지식, 세분화된 전시유형별 제반 지식, 전시디자인 요구사항 파악에 대한 지식, 사용자 요구사항 파악방법, 시공실무에 관한 지식, 전시 공간 제반 규정에 관한 지식, 전시산업 환경 관련 지식, 마케팅 홍보기술에 관한 지식, 전시문화 융합기술에 관한 지식, 디자인 마케팅의 관한 지식, 전시마케팅 전략에 대한 이해, 콘텐츠 전시를 위한 구성 계획 수립 지식 등</li> </ul>				
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화재에 대한 특성 분석 능력, 문화콘텐츠에 대한 특성 이해 능력, 유관기관과의 소통능력, 조사 목적에 맞춰 세부 사업을 실행하고 결과를 예측할 수 있는 능력, 조사자료를 분석할 수 있는 능력, 스토리텔링을 개발할 수 있는 능력, 전시공간을 연출할 수 있는 능력, 전시관련 단체 협력망의 구성 및 운영 능력, 홍보·마케팅 전략을 수립하는 능력, 기관의 자원연계 교육주제 및 목표를 설정할 수 있는 능력, 기술·작물·적·학술적 교류협력을 실행할 수 있는 능력, SWOT분석·STP절차·마케팅 믹스 전략 실행 능력, 문화유산 관련 시사를 파악하고 이해하는 능력 등.</li> <li>○ 세분화된 전시유형별 특성 분석 기술, 자료의 분류 및 분석 기술, 프로젝트 요구사항 조사 기술, 사용자 행태 조사 분석기술, 전시장 물리적 환경, 인문환경 조사 기술, 전시콘텐츠 특성 파악 기술, 콘텐츠 디자인 계획 수립 지식, 전시콘텐츠 구성 계획 수립 기술, 스토리라인 구성 기술, 콘텐츠 기승전결 구상 기술 등</li> </ul>				
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화유산 조사활동에 대한 사명감, 분석 및 사업수행에 대한 객관적 사고와 판단, 자원의 가치, 특성의 다양성에 대한 수용적 태도, 자원의 가치와 존엄성 존중, 박물관 자료의 역사문화적 시각과 태도 견지, 자료조사지에서 관련 인사와 적극 접촉하기, 현장 자료정보에 대한 다각적인 접근태도, ICOM윤리강령 준수 태도, 관람객 중심의 전시환경 서비스 자세, 문화유산 전시계획</li> </ul>				

	<p>을 수립하려는 적극적인 자세, 전시콘텐츠디자인 분야 전문 인력과 유기적 협력관계를 갖고자 하는 태도, 전시 목적에 부응하는 전시자료 선별 노력, 향후 전시에 지침을 마련하는 활용방안을 제시하려는 적극적인 자세, 기관 내 부서 간 소통에 협조적 태도, 새로운 교육방법 도입에 적극적인 태도, 교류 협력의 성과를 박물관 목적사업표적활동에 적극 활용하려는 자세, 협력 체제 구축을 위한 제반여건을 조사하는 통찰력을 가지려는 자세, 대상에 대한 지속적인 관심과 관리 능력, 문화유산 홍보 마케팅을 하려는 조직체를 이해하려는 자세 등.</p> <p>○ 거시적 안목으로 전시의 본질을 반영하려는 태도, 시장상황에 맞는 전시트렌드를 이해하려는 태도, 전시관련 다양한 정보를 확보하려는 태도, 명확한 업무범위를 파악하려는 태도, 관련자료 분석을 통해 적극적으로 아이디어를 도출하려는 태도, 기획된 전시콘텐츠디자인과 스토리라인을 이해하려는 태도 등</p>
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 자원관리능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리
참고 사이트	<a href="http://www.ncs.go.kr">www.ncs.go.kr</a>

※ 상기 직무 설명자료는 강원랜드의 조직적합성 관점에서 실제적 관련성이 높은 NCS에 근거하여 작성되었습니다. 추후 강원랜드 사업 환경 및 NCS 단위의 변동에 따라 직무기술서의 내용이 변경될 수 있음을 알려드립니다.