

【NCS기반 채용 직무 설명자료 : 언론홍보 전문가】

채용 분야	언론 홍보 전문가	분류 체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획사무
			소분류	02. 홍보·광고
			세분류	01. PR
능력 단위	○ (PR) 05.언론 홍보, 08.위기관리, 11.PR 환경분석, 14.PR 환경조사, 15. PR 전략 수립			
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직이 PR을 통해 달성하고자 하는 목표 설정 ○ 조직홍보를 위해 보도자료, 기고문, 칼럼 등을 작성 및 배포 ○ 언론매체를 대상으로 기자 간담회 및 인터뷰 진행 ○ 조직의 특정 이슈 관련 기획 기사 작성 및 홍보 ○ 기자의 문의와 요구에 대응하여 조직의 입장 설명 ○ 조직 및 조직구성원에 대한 부정적 기사나 오보에 대응 ○ 언론사별, 기자별 리스트 작성 및 업데이트 ○ 상황 정보 분석과 과거 사례 분석을 통하여 조직이 처한 상황 판단 및 대처 ○ 위기상황 발생 시 초기 대응을 할 수 있는 대응 커뮤니케이션 메시지 및 지침 개발 ○ 오프라인 PR에 관한 조직 이슈, 경쟁사·업계 동향을 분석하여 결과 보고 ○ 언론 및 온·오프라인 매체를 활용하여 조직과 관련된 정보 수집 			
전형 방법	○ NCS기반 직무역량 서류심사 → 블라인드 면접(직무수행능력평가) → 신체검사 → 촉탁직 선발			
필요 지식	○ 언론의 종류별 특성, 언론사 구조, 홍보방법, 협상 교섭력, 언어표현 능력, 상황별 대응 능력, 정보 수집 능력, 조직 환경 모니터링 능력, 미디어 종류 및 특성에 대한 이해, PR 매체의 유형 및 특성			
필요 기술	○ 매체 선택 능력, 홍보방법 선택능력, 기획력, 성과지표 개발능력, 관계 구축 능력, 협상 교섭력, 언어표현 능력, 상황별 대응 능력, 분석평가 능력, 위기대응 능력, 정보 수집 능력, 글쓰기 능력, 조직 환경 모니터링 능력, 중요도 판단 능력, 결과 도출 능력, 미디어 이용자별 형태 조사 능력, 새로운 미디어 조사 능력			
직무수행 태도	○ 언론 관계자와의 친화성, 다양한 의견의 경청, 상황 대응의 민첩성, 문제점에 대한 개선 의지, 조직의 위기 상황에 대한 관심, 조직의 대내외적 상황에 대한 호기심, 분석 내용에 대한 균형 있는 시각의 유지, 환경요소 파악을 위한 적극적 관찰 자세, 새로운 미디어 동향 수집을 위한 적극적인 태도			
직업기초 능력	○ 의사소통능력, 문제해결능력, 대인관계능력, 정보능력, 조직이해능력, 직업윤리			
참고 사이트	www.ncs.go.kr			

※ 상기 직무 설명자료는 강원랜드의 조직적합성 관점에서 실제적 관련성이 높은 NCS에 근거하여 작성되었습니다. 추후 강원랜드 사업 환경 및 NCS 단위의 변동에 따라 직무기술서의 내용이 변경될 수 있음을 알려드립니다.